

ノウフク

ブランディングの流れをプチ体験!

農福連携 ブランド セミナー

noufukubrandseminar.net

こんな方に
おすすめ!

オンライン開催 [Zoom利用]

- 商品の知名度が低い…
- 商品価格をなかなか上げられず
悩んでいる
- 商品の売上が伸び悩んでいる
- 事業所の魅力がわからない…

詳しくは裏面へ!

商品担当者様向け

経営者・管理者様向け

2021年

1月21日(木)
13:30-17:00

前編

2021年

1月28日(木)
13:30-16:30

後編

2021年

2月4日(木)
13:30-16:30

カリキュラム ※内容は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

商品のブランディングを中心とした体験セミナー

事業所や農園自体のブランディングを中心とした体験セミナー [全2回]

商品担当者様向け

1月21日(木)
13:30-17:00

- 1) 「ブランド」を理解しよう
- 2) ブランディングを体験しよう
- 3) ブランディングのメリット
- 4) ブランディング体験ワーク
 - 魅力の探し方、伝え方
- 5) ミニテスト、質問コーナー

経営者・管理者様向け

※両日参加できる方限定

前編 **1月28日(木)**
13:30-16:30

- 1) 「ブランド」を理解しよう
- 2) ブランディングを体験しよう
- 3) ブランディングのメリットと経営の関係性
- 4) ブランディング体験ワーク
 - 魅力の探し方、伝え方
- 5) ミニテスト、質問コーナー

後編 **2月4日(木)**
13:30-16:30

- 1) 前回のおさらい
- 2) ブランディング体験ワーク
- 3) こんなトラブルに注意
- 4) ブランディングのその他の効果
- 5) ミニテスト、質問コーナー

募集要項

農福連携ブランドセミナー WEB
noufukubrandseminar.net



申込方法：農福連携ブランドセミナー WEB ページの「お申し込みページ」からお申し込みください。

応募〆切：2020年12月27日(日) 17:00 まで

受講決定のご連絡：申込者全員に対し2021年1月7日(木)頃までに、受講者として決定したか否かをお知らせいたします。申し込み多数の場合は受講できない場合があります。

定員：各セミナー 20名

受講費：無料(オンライン受講にかかる経費などは各自ご負担ください)

受講方法：インターネット回線を通じたオンライン形式 (Zoomを利用) で行ないます。受講者として決定した方には後日セミナー専用 URL をメールにてご連絡します。

注意事項：

●カリキュラムの内容は、予告なく変更となる場合がございます。●オンライン受講が可能な環境があることを確認してからお申し込みください。●受講決定後のキャンセルは、開催日3日前までに必ずご連絡お願いいたします。●下記にあてはまる方及び行為を目的とする方の参加はお断りいたします：講師と同業またはコンサルタントの方、セミナーの録音や録画及び配信 URL や配布資料の SNS 等への投稿による拡散、他の参加者のビジネスプランやプライバシーなどを他に漏洩する行為 ●天災等のやむを得ない事情により、研修を中止する場合があります。

5つの受講特典

- ① ブランディングに役立つメールマガジンをお送りします
- ② セミナー当日に使う資料一式を発送します (※開催間近で受講決定した方には PDF データ送信)
- ③ セミナー後、セミナー内容を復習できるブランドガイドブックを発送します
- ④ セミナー後、セミナーのアーカイブ動画を2021年3月末までご覧になれる URL をお送りします
- ⑤ セミナー後、オンライン無料相談にお申し込みができます

セミナープロデュース



江藤 梢 [株式会社コトリコ / ブランドデザイナー、キャリアコンサルタント(国家資格)]

「お客様を虜にするデザイン。」を掲げ、地域と農業のブランドづくりをデザインするクリエイティブ会社。生まれ育った東京の田舎町から日本各地、現在はモンゴルや南米のプロジェクトにも参画し、働く人々のキャリアを含めた価値創造に取り組んでいる。