

販路拡大ラボ*・ノウフク座談会

成果報告書

*2022年度ノウフク・ラボ03 販路拡大

2022年度ノウフク・ラボ 運営チーム



販路拡大ラボ 概要



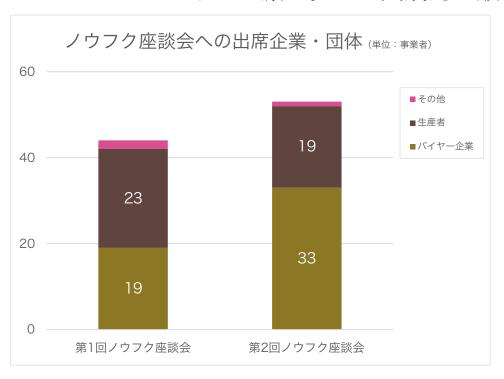
- ◆ 目的 (Mission) : ノウフクでつながれる三方良しのマーケット
- ◆ 目標(Vision):売り手と買い手の情報交換会「ノウフク座談会」とも連動し、ノウフク商材を活用した新商品の開発 や新たな販路の拡大を目指す。海外での販路拡大に向けても有識者を招き、研究員同士で学び合う。

日程	形式	内容	申込者数	レポート
第1回 2022年9月22日(木)		◆前年度の振り返りと今年度の方針確認 ◆共創企業による講演 株式会社八天堂ファーム 代表取締役 林義之氏 株式会社アクアヴェール日野尾水葉氏	14	
第2回 2022年11月29日(火)	オンライ	◆5名の専門家を招いた輸出の勉強会 難波良多氏(農林水産省輸出・国際局輸出支援課輸出環境整備室長) 高橋裕也氏(Shipeee 代表) 本間丈士氏(株式会社電農取締役) 杉本和英氏(株式会社杉本商店代表取締役) 宮澤大樹氏(遊士屋株式会社代表取締役)	13	o
第3回 2023年1月27日(金)	ン	◆成果報告 千房ホールディングス株式会社 フードクリエイト事業部 部長 小岩隆志氏 NPO法人農産物加工協会 参事 橋本太郎氏 株式会社泉州屋 東京営業所 所長 辨野剛氏 八戸協和水産株式会社 営業部 主任 佐藤氏 株式会社マチルダ 代表取締役 田川浩子氏 株式会社八天堂ファーム 代表取締役 林義之氏		© 5.0 2.1 0 3.1 1

ノウフク座談会 概要



- ◆ノウフク生産者と、食品メーカーや流通業者、飲食業者などのバイヤー企業と のマッチングを実施し、ノウフク商品の販路拡大を目指す取組(全3回)。
- ◆ノウフク・ラボから派生。より実践的に販路拡大を図る。



◆ ノウフクWEBでまとめております。合わせてご覧ください。◆第1回ノウフク座談会◆第2回ノウフク座談会





第1回ノウフク座談会 概要



◆ 日程:2022年8月24日(水)

◆ 場所:新宿ミライナタワー14階マイナビルーム

◆テーマ:売り手と買い手の情報交換

◆出席者

50超の企業・団体などから約70名

◆内容

- ◆ 農福連携の概要 (元木要氏=農林水産省農村振興局農村政策部都市農村交流課農福連携推進室 室長)
- ◆ ノウフク座談会を通して構築を目指す流通ネットワーク・千房の取組 (小岩隆志氏=千房ホールディングス株式会社事業統括本部フードクリエイト事業部 部長)
- ◆ 「ノウフク」のブランドコンセプト (國松繁樹=一般社団法人日本基金 代表理事)
- ◆ ノウフクJASの認証取得した足久保ティーワークスと株式会社伊藤園との取引事例 (木下卓=一般社団法人日本基金 理事)
- ◆ ノウフク生産者によるPRタイム
- ◆ すでにノウフク生産者と商品開発などで連携している企業から取組事例

(林義之氏=株式会社八天堂ファーム 代表取締役)

(橋本太郎氏=幸南食糧株式会社 地域活性化研究所 所長)

(中村理恵氏=有限会社きりしま産業 代表取締役)

第1回ノウフク座談会 出席者



◆出席者:50超の企業・団体などから約70名

バイヤー企業

株式会社泉州屋 合同会社守破離農園 株式会社マチルダ 株式会社ベジテック 有限会社きりしま産業 株式会社ア クアヴェール 株式会社 幸南食糧株式会社 昭和産業 前川 インターテック CBC株式会社 星野リゾート株式会社 新通株式会社 トーレイ 昭和ミート株式会社 八戸協和水 産株式会社 株式会社アグリグローバルデザイン 高津紙 器株式会社 CTCひなり株式会社 千房ホールディングス 株式会社



株式会社石田コーポレーション 一般社団法人すばる 特定非営利活動法人にじのかけ橋 NPO法人農産物加工協会 一般社団法人都市農福を推進する会 は一とふる川内株式会社 株式会社杉本商店 社会福祉法人 豊心の里 株式会社JAぎふはっぴぃまるけ 一般社団法人エンジェルガーデン南国 ぽかぽかワークス 株式会社ウーマンズヴォイス 株式会社ウィズファーム 株式会社MITU 帝人ソレイユ株式会社 株式会社 八天堂ファーム 社会福祉法人ゆずりは会 社会福祉法人宗越福祉会 雲仙栗原ねぎ 株式会社おおもり農園 社会福祉法人青葉仁会 エコ工房四季 さんさん山城(法務省)(秋田県農山村振興課)

第2回ノウフク座談会



◆ 日程:2022年11月16日(水)

◆ 場所: Patia市ヶ谷店 (レンタルキッチンスペース)

◆内容:試食・試飲を伴った見本市形式の商談会

◆出席者

30超のバイヤー企業

16のノウフク生産者

ハイヤー企業

千房ホールディングス株式会社 幸南食糧株式会社・NPO法人農産物加工協会 株式会社ニップン 昭和産業株式会社 八戸協和水産株式会社 有限会社きりしま産業 株式会社キンレイ 株式会社前川インターテック CBC株式会社 株式会社山口油屋福太郎 株式会社新杵堂 高橋ソース株式会社 株式会社KOMPEITO リーテイルブランディング株式会社 UCCコーヒープロフェッショナル株式会社 株式会社 株式会社フジイ・プランニング 株式会社大井山本商店 株式会社ベジテック 株式会社泉州屋 株式会社マチルダ 東京促成青果株式会社 株式会社ドウシシャ 株式会社NEXT81 株式会社NEXT81 合同会社守破離農園 日本BST物流株式会社 株式会社星野リゾート イオンネクスト株式会社 株式会社新通 エイベックス・ヘルスケアエンパワー合同会社 アクセンチュア株式会社 高津紙器株式会社 CTCひなり株式会社

生産者

株式会社リーフエッヂあまみん 株式会社ウィズファーム 株式会社富士美園 社会福祉法人新友会ひまわり畑 社会福祉法人一麦会ソーシャルファームもぎたて 一般社団法人都市農福を推進する会 合同会社ど根性ファーム一般社団法人エンジェルガーデン南国 社会福祉法人青葉仁会 社会福祉法人やまとみらい福祉会・株式会社みらいファームやまと (一般社団法人日本農福連携協会 準会員) 社会福祉法人パステル 田中農園 株式会社石田コーポレーション 株式会社CoCoRoファーム 株式会社和光ワールド CuRA! 株式会社アグリトリオ 株式会社杉本商店 株式会社ファーストマインド就労継続支援B型ぴ~か~ぶ~ていね (埼玉県立総合教育センター江南支所)



販路拡大ラボ・ノウフク座談会 成果



◆商談事例

生産者	取引先	品目	用途	進捗
社会福祉法人 つばさ 福祉会 エコ 工房四季	株式会社マチルダ	サイパン芋	一般飲食店への卸売	販売済み
さんさん山城	株式会社マチルダ	京都えびいも	一般飲食店への卸売	販売済み
^{合同会社} ど根性ファーム	株式会社マチルダ	業務用ネギ	一般飲食店への卸売	商談中
株式会社和光ワールド		きくらげ	缶詰(鶏めし、牛めし)	販売済み
	八戸協和水産株式会社	きくらげ	缶詰(ビフテキのカワムラとのコラボ)	販売決定
	株式会社泉州屋	きくらげ	小売店での販売	販売決定
株式会社ウィズファーム	****	りんご	****	販売済み
	株式会社泉州屋	りんご	冷凍カットりんご (スムージーの原料)	販売済み
社会福祉法人一麦会 ソーシャル ファームもぎたて	NPO法人農産物加工協会	α化米粉	レトルトカレー、唐揚げ粉など	開発検討中
株式会社ゆいまーる	Shipeee	いちご	いちごのスイーツギフト	販売決定
_{社会福祉法人} 新友会 ひまわり畑	株式会社前川インターテック	高菜	カタログ販売	販売決定





◆和光ワールド × 八戸協和水産 鶏めし・牛めし 神戸牛&国産きくらげの甘辛煮





販売商品例②



◆新友会 ひまわり畑 × 前川インターテック

国産高菜7種セット



高菜漬を中心に7種類。おにぎりや 餃子の具、酒肴にもぴったり!

新登場

国産高菜7種セット

0000000

計7袋

¥3,800(稅込)

●内容量(約): (ザーサイ高菜90g、まぜ ごはんの素100g、豊後のゆずマヨ高菜 100g、ゆずごしょう高菜100g、ビリ辛高菜 100g、寒干した表130g、旨辛にんにく高菜 100g) 各1袋 ●加工地:日本 ●資味期間:常 温約2カ] ●一部に大豆、小麦、ごまを含む



バイヤーの意見① 成約に至ったポイント 販路拡大 しカフクタ 度を表

- ◆ 全体的にノウフクの取組に対する評価が高く、 とりわけノウフクJAS取得事業者の商材に対する関心が高い
- ◆ 品質の高さは重要である

- ◆ 生産量の確保が求められる一方、希少価値の高い商材(サイパン芋、 α化米など)については少量でも商談が成立した
- ◆ 生産者の前向きさや熱意がポイントになった商談もある

バイヤー	取引先・取扱商材	開発商品・販売チャネル等	成約ポイント
NPO法人農産物加工協会	一麦会ソーシャルファー ムもぎたて・α化米	レトルトカレーの開発 唐揚げ粉等の開発	今までにないお米の可能性を広げることができる商品で あるため
株式会社泉州屋	ウィズファーム・りんご	冷凍カットフルーツ、冷凍ス ムージーキットへのペース原料	高品質かつ商品企画にあっている
	┃和光ワールド・乾燥キク ┃ラゲ	小売店での販売	パッケージの良さ、SDGsの訴求
八戸協和水産株式会社	和光ワールド・キクラゲ	缶詰 (ビフテキカワムラコラボ 商品)	ノウフクJAS、品質の高さ、キクラゲを入れることによる健康志向の消費者への訴求力
人人一 I加个IJ小/主株式会社	和光ワールド・キクラゲ	ご飯缶詰「牛めし・鶏めし」	ノウフクJAS、品質の高さ、キクラゲを入れることによる健康志向の消費者への訴求力
株式会社マチルダ	エコ工房・サイパン芋	飲食店への販売	ノウフクJAS、希少価値の高い産品、田辺中央青果との物流連携
	さんさん山城・京都えび いも	飲食店への販売	ノウフクJAS、商品クオリティ、JA京都やましろとの物 流及び商流の連携
	┃ ど根性ファーム・カット ┃ 九条ネギ	飲食店への販売	既存の取引を上回る提案(品質・価格)
千房ホールディング ス _{株式会社}	和光ワールド・キクラゲ	神戸ビーフと国産キクラゲ入り 缶詰の開発	品質が良く、生産量が確保できていること
	さんさん山城・加工食品	通販サイト	商品開発に前向きであること
	┃ ゆいまーる・加工食品	台湾越境ECサイト	熱意を持って取り組んでいること



バイヤーの意見② 展開や課題

- ◆ 商談会の継続、ノウフク商品の継続的な売り場を作るための取 組を求める声が多い
- ◆ 求める商材については、野菜、果物、水産物、畜産物等、多岐 にわたる

バイヤー	コンソーシアムに求めること	ノウフク商材における取引上の課題
NPO法人農産物加工協会	2025年大阪・関西万博との連携	消費者への認知度アップ
株式会社泉州屋	商談会や見本市等で商品の現物をみる機会を増やしてほ しい	「ノウフク」ブランドでの多品種展開での売り場 作りが難しい
八戸協和水産株式会社	ノウフク座談会の継続、新たな事業者や商品の紹介	
株式会社マチルダ	ノウフク商品のテストマーケティングの実施、ノウフク 商品を必要としている顧客とのマッチング	取引成約に至までの支援、「ノウフク」ブランド ラインを取り扱う事業者(食品メーカー・小売) が出てくれば仕入れがしやすくなる
_{株式会社} 八天堂ファーム	マルシェなど単発ではない、継続的な売上に繋がるため の販売プラットフォームの構築	リスクヘッジの観点から、受注体制を敷いていな い事業者が多い
千房ホールディングス ^{株式会社}	ノウフクJAS取得生産者が増えること。生産量が安定し加工食品等に使える量が確保できるようになる事。ノウフク商品の売り場づくり(EC通販やリアル店舗での展開)の支援	生産量、物流、価格、受発注対応





取引拡大における課題	今後のアプローチ
ノウフクJAS取得事業者の増加	都道府県や市町村からの支援
品質の向上	農福連携技術支援者の育成・運用
生産量の拡大、希少性の高い作物の生産	地域横断的な出荷リレーの確立 継続的な商談の実施によるニーズの把握

長期目標	アプローチ
ノウフクブランドでの実店舗展開 (加工食品のシリーズ展開等)	ノウフク座談会に出席した流通事業者と連携した、ノウフク生産者から消費者までのサプライチェーンの構築小売事業者や食品メーカーへの継続的な営業小売事業者向け営業ツールの作成(作成に向けたデータの修正)テスト販売によるデータの収集
ECサイトでの取り扱い拡大	テスト販売によるデータの収集