

# ノウフク・ラボ 実践（販路拡大ラボ）

## 成果報告

---

ノウフク・ラボ2023 運営チーム

みんなで耕そう！

ノウ フク

NOUFUKU PROJECT

# ノウフク・ラボ 実践 成果報告

---

販路拡大ラボ 2023年度取組内容

- 1.ノウフク見本市
- 2.ノウフク・シヨツプ

# 1.ノウフク見本市 概要

- ◆農福連携に取り組む生産者と、流通業者や飲食業者等のバイヤー企業との試食を伴う展示会（見本市）
- ◆2021年度のノウフク・ラボから派生した取組。生産者とバイヤーのマッチングを図り、ノウフク商品の販路拡大を目指して開催。

日程	場所	形式	生産者	バイヤー	ノウフクWEB
2023年8月24日	パズル浅草橋	対面・オンライン	31	30	



# 1.ノウフク見本市 生産者

※順不同、法人種別省略

石田コーポレーション (鳥取県米子市)

黒木ファーム (大分県大分市)

南高梅の会 (和歌山県みなべ町)

JAぎふはっぴいまるけ (岐阜県岐阜市)

笠間農園 (石川県内灘町)

青空よもぎの『しみず』 (徳島県三好市)

エンジェルガーデン南国 (高知県南国市)

INABAFARM (栃木県栃木市)

照沼農園 (茨城県水戸市)

ウィズファーム (長野県下伊那郡)

白銀会 (茨城県石岡市)

青葉仁会 (奈良県奈良市)

杉本商店 (宮崎県高千穂町)

パステル (栃木県小山市)

富士ソフト企画 西会津しいたけファーム (神奈川県鎌倉市)

モエ・アグリファーム (熊本県球磨郡)

なごみ空間 (長野県飯田市)

甲西陸運 (滋賀県湖南市)

新友会 ひまわり畑 (大分県大分市)

ほのぼの (神奈川県川崎市)

アクアヴェール (東京都千代田区)

すすきファーム (福岡県宗像市)

エコファーム飯島 (茨城県つくば市)

和光ワールド (愛媛県伊予市)

CuRA! (新潟県新潟市)

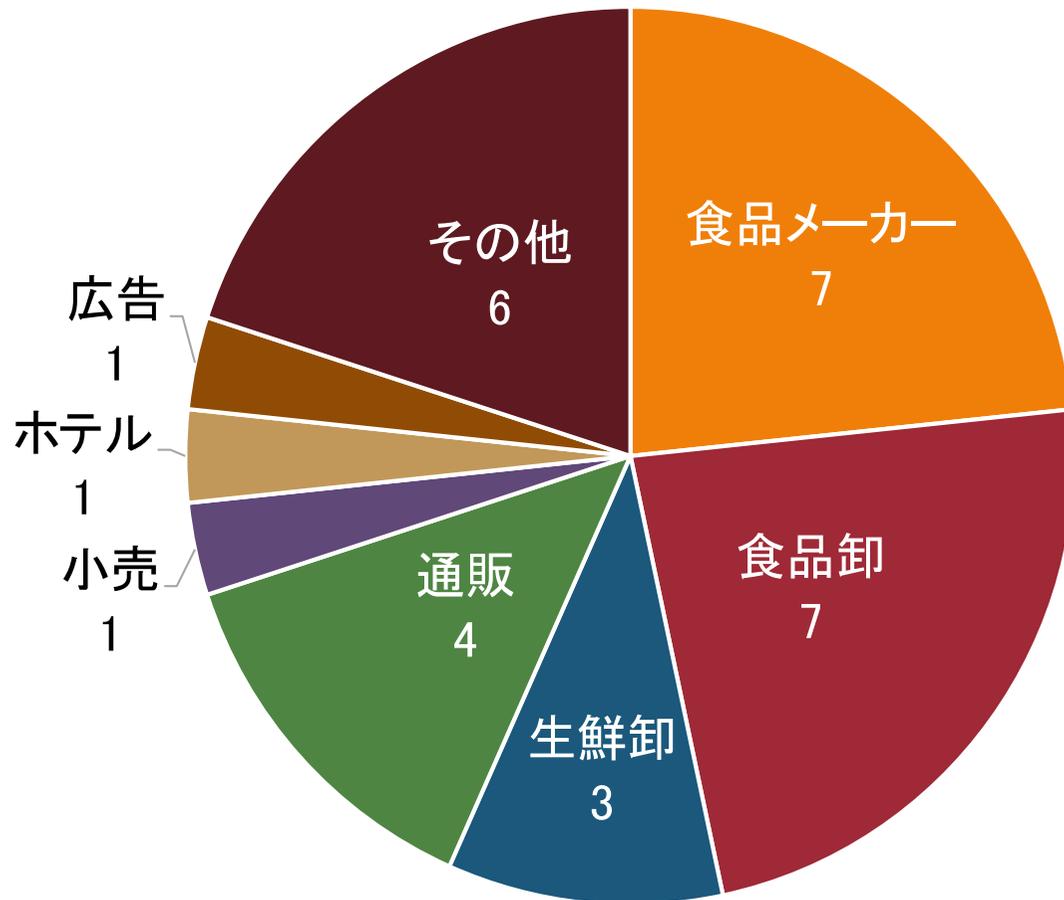
都市農福を推進する会 (東京都杉並区)

富士美園 (埼玉県所沢市)

ゆずりは会 (群馬県前橋市)

比内ヒルズ・ふもとの家 (秋田県大館市)

# 1.ノウフク見本市 バイヤー



食品メーカーや卸売など  
幅広い業種

**30**企業からご参加

# 1.ノウフク見本市 成果①

商談成立 5件 / 条件交渉中 11件

事例①: 岐阜県の小売「ファミリーストアさとう」での取扱



チラシと売場



# 1.ノウフク見本市 成果②

事例②: 兵庫県加古川市の飲食店「とんかつ きりしま」での取扱

※2022年度からの継続案件



◀農園CuRA!の  
ハーブティー  
を店頭で販売

▲杉本商店の椎茸粉をすべてのカツに採用



# 1.ノウフク見本市 成果③

事例③: 大手卸売会社2023年冬ギフト  
カタログへの掲載

※2022年度からの継続案件



過年度の  
ノウフク・アワード受賞者から  
5  
同社が選定した団体の商品を掲載

## 2.ノウフクショップ 概要

- ◆目的: 販売データ収集、今後の営業のためのスーパーの売り場イメージを得ること
- ◆目標: ノウフク商品を小売店に展開するなど、新たな販路拡大を目指す

日程	場所	内容	出品者	商品点数
2023年11月11日 ~11月26日	新宿マルイ本館 B1F concept shops	◆生鮮卸「マチルダ」、加工卸「千房」 を通じた農産物、加工品の販売 ◆生産者による店頭販売、試食販売	38	加工 86 生鮮 60 合計 146



## 2.ノウフクショップ 出品者

### 生鮮 20事業者

光明会 障害者支援施設明朗塾(千葉県八街市)  
照沼農園(茨城県水戸市)  
白銀会 知的障害者授産施設しろがね苑(茨城県石岡市)  
JAめぐみの(岐阜県関市)  
あじ菜工房(熊本県合志市)  
モエ・アグリファーム(熊本県錦町)  
農家もとよし(熊本県熊本市)  
ゆずりは会 菜の花、エール(群馬県前橋市、高崎市)  
アクア 菰野辻農場(三重県菰野町)  
ベジタブルラボ(三重県伊賀市)  
甲西陸運(滋賀県湖南市)  
富士ソフト企画 会津営業所(福島県西会津町)  
笠間農園(石川県内灘町)  
ウィズファーム(長野県松川町)  
わっこ谷の山福農林舎(長野県筑北村)  
都市農福を推進する会(東京都八王子市)  
はーとふる川内(徳島県北島町)  
つばさ福祉会 エコ工房四季(和歌山県串本町)  
有田つくし福祉会 早月農園(和歌山県有田川町)

### 加工 23事業者

エコファーム飯島(茨城県つくば市)  
さんさん山城(京都府京田辺市)  
れんこん(福岡県久留米市)  
エンジェルガーデン南国(高知県南国市)  
農園CuRA!(新潟県新潟市)  
和光ワールド(愛媛県内子町)  
甲西陸運(滋賀県湖南市)  
比内ヒルズ農園(秋田県大館市)  
ほのぼの(神奈川県川崎市)  
富士ソフト企画 会津営業所(福島県西会津町)  
八戸協和水産(青森県八戸市)  
進和学園 しんわろネッサンス(神奈川県平塚市)  
青葉仁会(奈良県奈良市)  
ベジタブルラボ(三重県伊賀市)  
新友会 ひまわり畑(大分県大分市)  
共働学舎新得農場(北海道新得町)  
サトニクラス(北海道月形町)  
リーフエッチあまみん(鹿児島県龍郷町)  
富士美園(埼玉県所沢市)  
千房ホールディングス(大阪府大阪市)  
八天堂ファーム(広島県三原市)

## 2.ノウフクショップ 売上実績

日付	税込金額 (円)	販売数量(点)	購入者数	店頭販売者
11月11日 土	80,796	174	55	6事業者が店頭販売
11月12日 日	74,829	165	47	3事業者が店頭販売
11月13日 月	20,983	52	14	
11月14日 火	45,710	104	32	フジテレビによる取材、同日深夜放送   2事業者が店頭販売
11月15日 水	18,833	42	23	
11月16日 木	24,067	67	27	1事業者が店頭販売
11月17日 金	15,962	42	20	
11月18日 土	44,191	93	37	5事業者が店頭販売
11月19日 日	45,287	95	25	1事業者が店頭販売
11月20日 月	30,149	60	21	
11月21日 火	30,028	57	21	
11月22日 水	22,414	37	12	
11月23日 木	94,462	225	55	最多の試食提供   6事業者が店頭販売
11月24日 金	63,399	127	27	1事業者が店頭販売
11月25日 土	107,227	178	58	5事業者が店頭販売
11月26日 日	112,509	236	75	生鮮全品30%OFF   2事業者が店頭販売
合計	830,847	1,754	549	

購入者

549名

販売総数

1,754点

総売上

約83万円

前半8日

約32.5万円

約1.7倍

後半8日

約50.5万円

改善要因

情報周知、レイアウト変更、試食の増加、生産者による接客が多かったこと、POP等を増やしたことなどによって後半の売上が向上

## 2.ノウフクショップ 出店者の声

良かった点	課題・改善点
<p>&lt;他事業者との出会い&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆全国のノウフク商品を知ることができた。</li><li>◆全国のノウフク事業者・関係者と知り合うことができ、情報交換ができた。</li></ul> <p>&lt;立地&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆開催場所が良かった。都心で販売された。</li></ul> <p>&lt;ノウフクや商品のPR&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆商品を直接、お客様に説明できる機会となった。</li><li>◆試食ができたので、商品をしっかり説明できた。</li><li>◆事業所やノウフクJASのPRにつながった。</li></ul> <p>&lt;その他&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆レイアウト次第で興味を持ってもらえる人数が変わることがわかった。</li><li>◆期間中も、流動的に商品の配置転換などを行い、販売促進への効果が高いことが実感できた。</li></ul>	<p>&lt;開催場所・運営&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆客を引き込むことが難しい場面があり、店外で広報物を配布できれば良かった。</li><li>◆店頭販売のスタッフが少なかった。</li><li>◆野菜を買うつもりのある客が多く訪れる立地ではなかった。重量野菜に目を向ける客が少ないように感じた。</li><li>◆商品数が多すぎる。</li><li>◆販売価格をもっと抑えてほしかった。</li></ul> <p>&lt;ノウフクへの認知度&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ノウフクへの認知度不足を感じた。</li><li>◆消費者にノウフクの価値を浸透させ、価値観を共有してもらうことの難しさを実感した。</li><li>◆何の催しなのか分かりにくいように感じた。</li></ul>

# 2.ノウフクショップ 効果

- ◆ノウフク商材のみを集めた売り場づくりを実現。小売業者への営業資料として活用できる情報を収集
- ◆フジテレビの番組「Live News α」で紹介。番組を観たことがきっかけでの来客があった
- ◆小売業界向けの専門誌『食品商業』で紹介
- ◆市町村や社会福祉協議会、流通関係各社の担当者が来店し、ノウフクの輪が拡大

## ノウフク・ショップを契機とした販路拡大

生鮮卸を担当した株式会社マチルダが仕入れることで、販路が拡大。期間中は、同社の受発注システムに登録している約500件の飲食店にノウフク商品として発信し、約1割の47店舗から受注があった

生産者	商材	販売先	ポイント
甲西陸運	きくらげ	外食・給食等12社	ノウフクJAS
モエ・アグリファーム	ミニ白菜	外食等17社	ノウフクJAS、有機JAS
富士ソフト企画	しいたけ	外食等25社	ノウフクJAS
あじ菜工房	きくいも	外食等15社	洗浄・梱包が好評

## TOPIC

### 新宿マルイ本館で開催された「農業×福祉」のポップアップストア「ノウフク・ショップ」訪店レポート

昨年の11月11日～26日に、新宿マルイ本館地下1階 concept shops で「ノウフク（農福連携）」によって生産された食品を取り扱う「ノウフク・ショップ」が期間限定でオープンした。農福連携等応援コンソーシアムが運営主体となり、全国からセレクトしたノウフク商品139点を店頭販売した。

「幻のフジ」と呼ばれる長野県松岡町の株式会社ウィズファームのリンゴ、和歌山県串本町でしか採れないといわれる社会福祉法人つばさ福祉会エゴ四回季の糖度約40%のサイパン芋、料理が華やかになるエシカルベジタブルス八王子の「カラフルにんじん」、酸化を防ぐ成分がレ

モンの約4倍といわれる鳥取県の田中農園の「熟成黒らっしょう」、八天堂ファームの数量限定「くりむパンシャインマスクット」、本誌2023年12月号で取材した社会福祉法人ゆずりは会菜の花のほうれん草など、全国の「農福連携」の取り組みから生まれた新鮮な生鮮食品やこだわりの加工食品が売場に並んだ。

訪れたお客は一つ一つの商品を吟味しながら、その背景にあるノウフクの取り組みについての説明に興味深く耳を傾けていた。期間中は一般客だけではなく小売業界の関係者も多く訪れ、ノウフク商品の魅力を体感した。

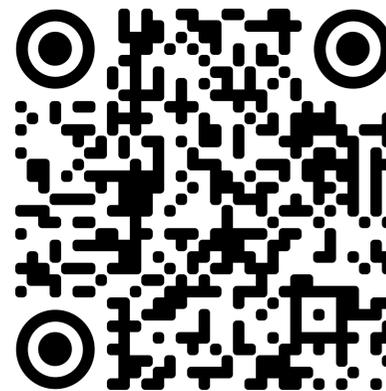


『食品商業』2024年2月号、46ページより抜粋

# 八天堂ファームと連携したECサイト

- ◆目的: 今後のノウフクECサイト開設に向けた情報収集と課題抽出
- ◆目標: 全国の消費者がいつでも気軽にノウフク商品を購入できる販売チャネルの拡大

日程	場所	内容	出店者数	商品数
2023年11月11日～ 2024年2月29日 <b>開催中</b>	八天堂ファーム 特設サイト	◆全国のノウフク生産者の商品の販売 ◆産直形式での販売	22	41



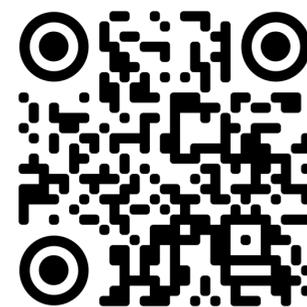
◀ECサイトを  
チェック

NOUFUKU-LAB

ノウフク・ラボ

異なるものをつながる力！

# ノウフクポスター・PR動画



▲詳しい掲出場所を  
ノウフクWEBで確認

## モノクロポスター

- ◆2月19日～25日、連貼りポスターを東京メトロ東京駅、新宿駅など5駅に掲出(詳細はノウフクWEBへ)
- ◆協力: 社会福祉法人ゆずりは会 菜の花(群馬県前橋市)



# ノウフクポスター・PR動画

## カラーポスター

- ◆ 関係各所に配布
- ◆ 協力：社会福祉法人ゆずりは会 菜の花（群馬県前橋市）



# ノウフクポスター・PR動画

## PR動画2本

### 1. 「エシカルな毎日に」ノウフクJAS篇

◆協力: 社会福祉法人白鳩会 花の木農場(鹿児島県南大隅町)

### 2. ウレシイ タノシイ オイシイ篇

◆協力: 社会福祉法人ゆずりは会 菜の花(群馬県前橋市)

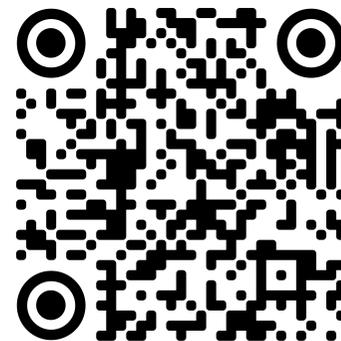
➤2月1日から1ヶ月程度、YouTubeとTVerで短縮版を放映



農福連携CM | 「エシカルな毎日に」ノウフクJAS篇 | 15秒



農福連携PR | ウレシイ タノシイ オイシイ篇 | 30秒



▲ノウフクWEBで視聴